



熊本ヴォルターズ ブースター様アンケート2022

分析結果速報値

熊本バスケットボール（株）代表取締役社長
博士（経営学）
福田拓哉（2022.8.15）

調査概要

1. 調査対象

熊本ヴォルターズのファン・ブースター様

2. 方法

ウェブアンケート

①公式ウェブサイト、SNSで回答協力を呼びかけ

②一端末から一回答のみ可能な形に設定

3. 期間

2022年7月21日（木）～7月31日

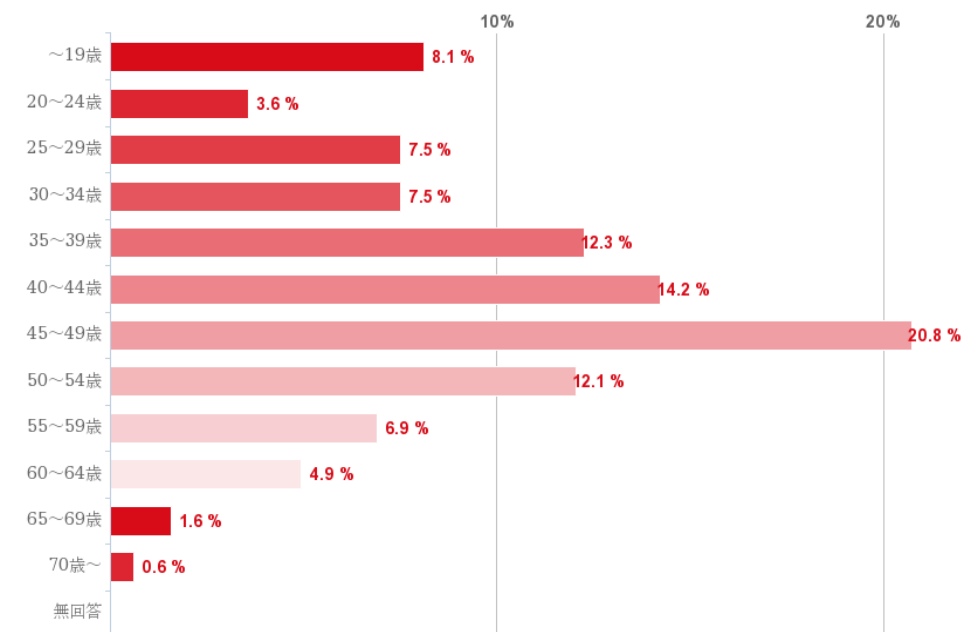
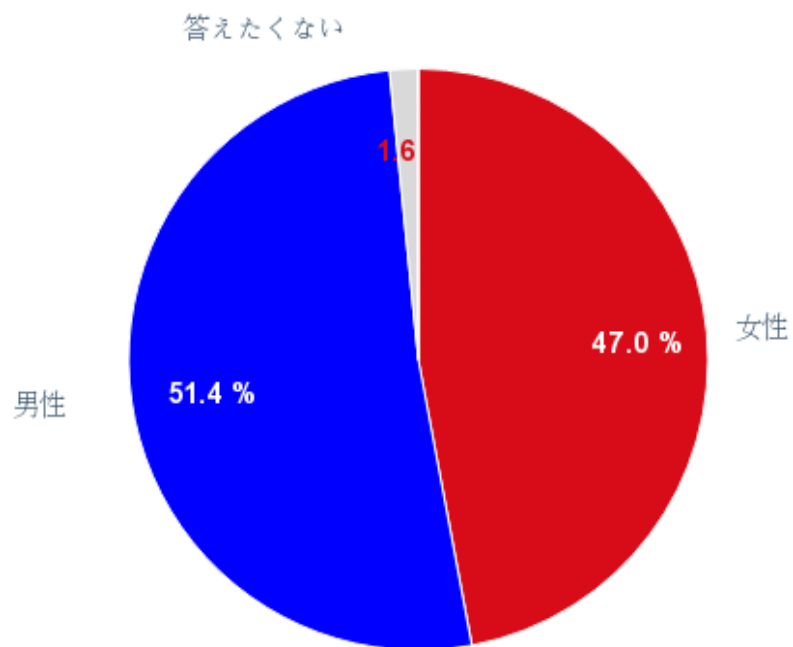
4. 有効回答数

506件

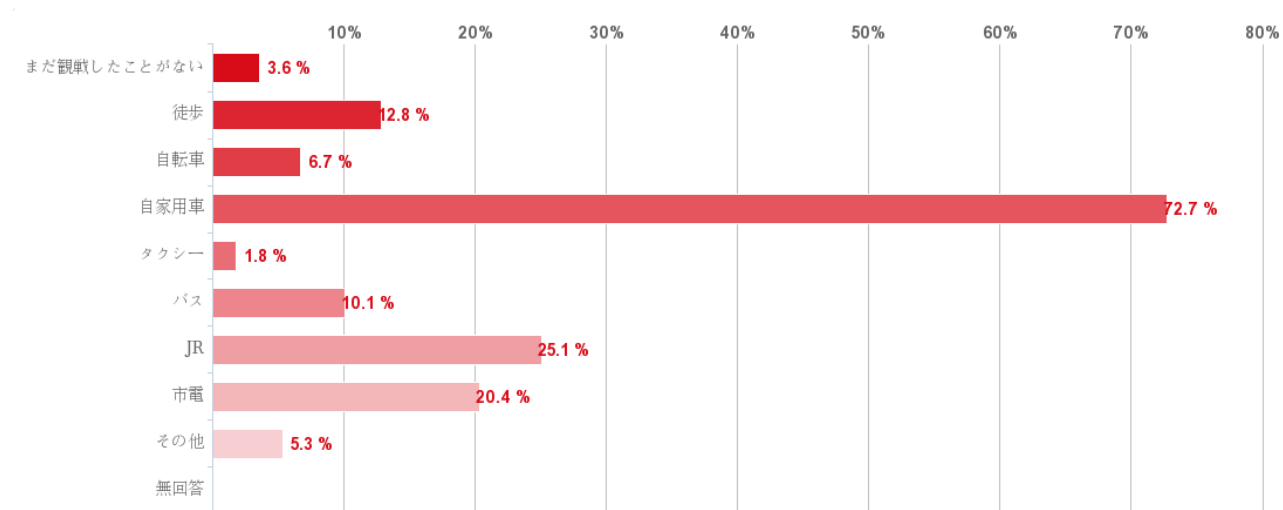
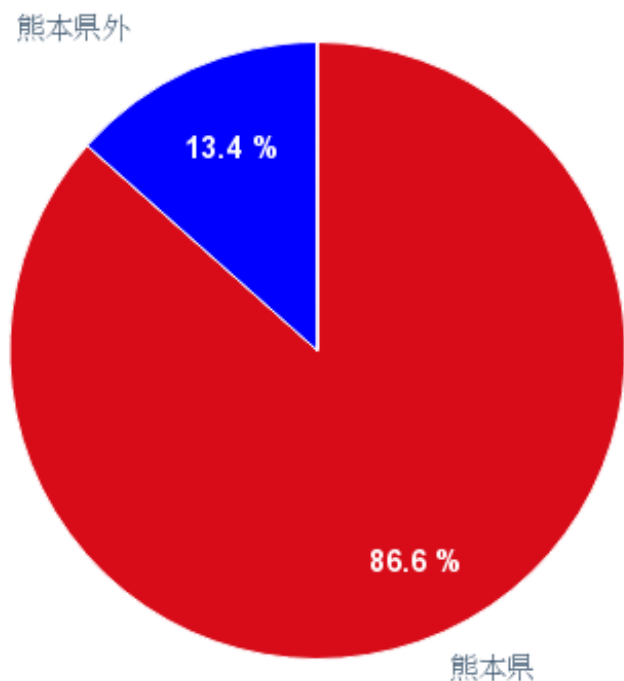


1.単純集計

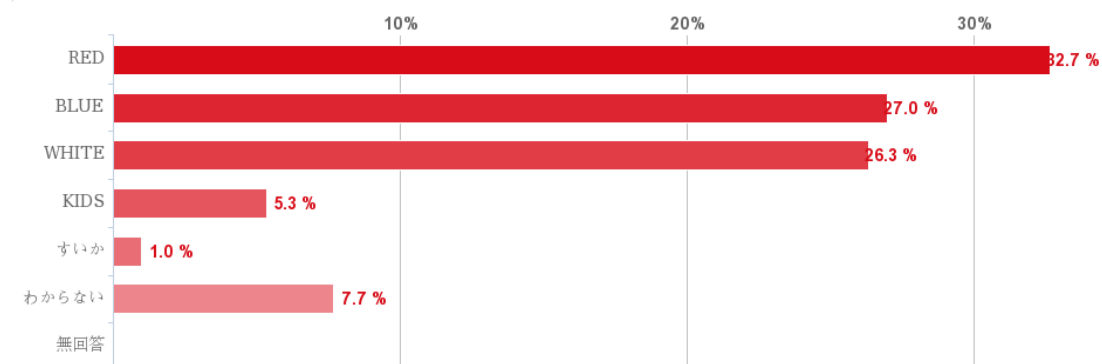
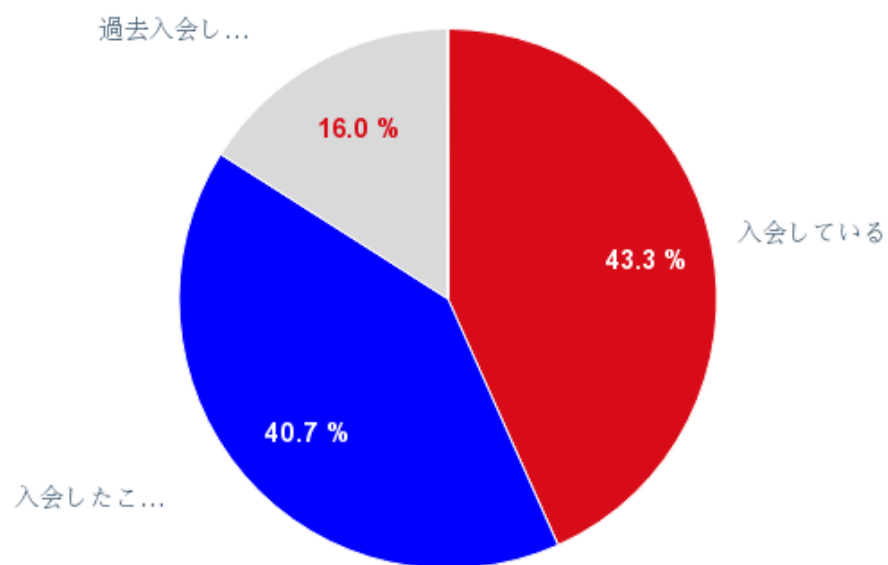
回答者概要：性別＆年齢



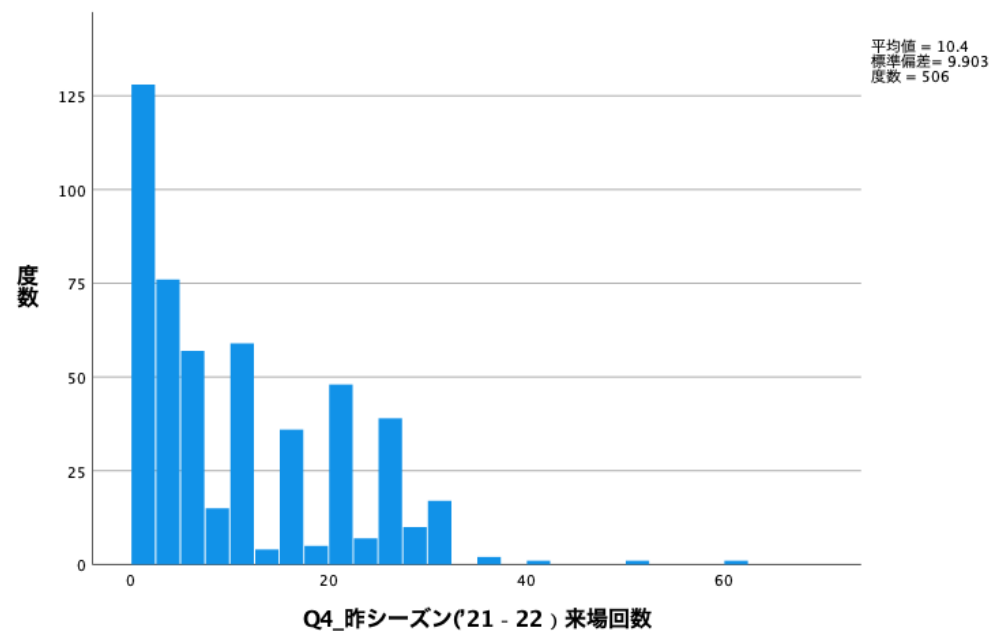
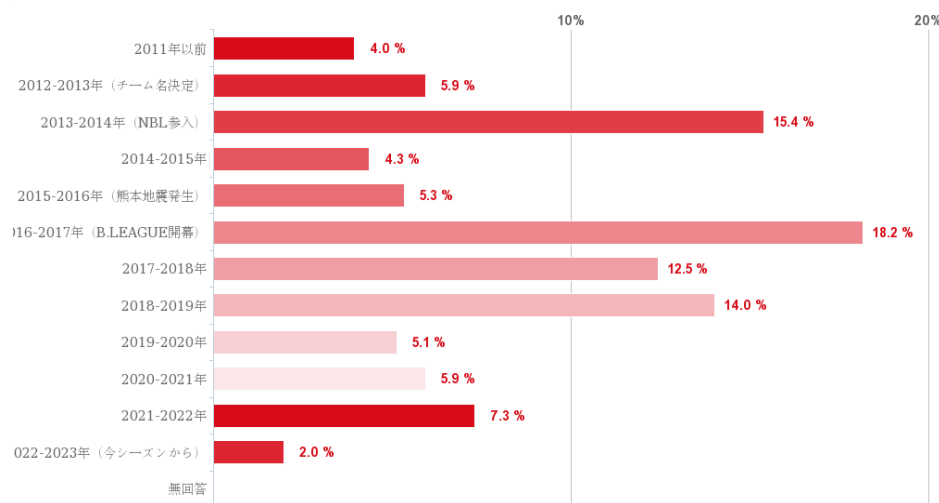
回答者概要：居住地&交通手段（複数回答可）



回答者概要：ファンクラブ入会状況&会員種別



回答者概要：応援開始年&昨季来場回数





2.クロス集計

クロス集計

応援開始年×21-22シーズン観戦回数

記述統計

Q4_昨シーズン('21-22) 来場回数

	度数	平均値	標準偏差	標準誤差	平均値の 95% 信頼区間		最小値	最大値
					下限	上限		
2011年以前	20	9.75	10.223	2.286	4.97	14.53	0	30
2012-13年	30	8.27	8.828	1.612	4.97	11.56	0	30
2013-14年 (NBL参入)	78	10.79	10.686	1.210	8.39	13.20	0	36
2014-15年	22	14.45	15.296	3.261	7.67	21.24	0	60
2015-16年	27	8.19	9.081	1.748	4.59	11.78	0	26
2016-17年 (Bリーグ開幕)	92	10.62	10.204	1.064	8.51	12.74	0	30
2017-18年	63	10.35	9.248	1.165	8.02	12.68	0	37
2018-19年	71	11.68	8.839	1.049	9.58	13.77	0	30
2019-2020年	26	12.38	9.402	1.844	8.59	16.18	0	30
2020-2021年	30	12.97	9.008	1.645	9.60	16.33	0	30
2021-2022年	37	7.19	7.655	1.259	4.64	9.74	0	40
2022-2023年	10	.10	.316	.100	-.13	.33	0	1
合計	506	10.40	9.903	.440	9.53	11.26	0	60

分散分析

Q4_昨シーズン('21-22) 来場回数

	平方和	自由度	平均平方	F 値	有意確率
グループ間	2513.973	11	228.543	2.401	.007
グループ内	47016.028	494	95.174		
合計	49530.001	505			

クロス集計

ファンクラブ入会状況×21-22シーズン観戦回数

記述統計

Q4_昨シーズン('21-22) 来場回数

	度数	平均値	標準偏差	標準誤差	平均値の 95% 信頼区間		最小値	最大値
					下限	上限		
入会している	219	16.61	10.144	.685	15.26	17.96	0	60
入会したことはない	206	4.81	5.851	.408	4.01	5.61	0	25
過去入会していた	81	7.79	7.614	.846	6.11	9.47	0	30
合計	506	10.40	9.903	.440	9.53	11.26	0	60

分散分析

Q4_昨シーズン('21-22) 来場回数

	平方和	自由度	平均平方	F 値	有意確率
グループ間	15441.621	2	7720.811	113.926	<.001
グループ内	34088.380	503	67.770		
合計	49530.001	505			

クロス集計

年齢×21-22シーズン観戦回数

記述統計

Q4_昨シーズン('21-22) 来場回数

	度数	平均値	標準偏差	標準誤差	平均値の 95% 信頼区間		最小値	最大値
					下限	上限		
19歳以下	41	8.07	7.989	1.248	5.55	10.59	0	30
20～24歳	18	9.89	14.676	3.459	2.59	17.19	0	60
25～29歳	38	9.16	9.428	1.529	6.06	12.26	0	30
30～34歳	38	11.89	10.350	1.679	8.49	15.30	0	40
35～39歳	62	10.97	8.760	1.112	8.75	13.20	0	30
40～44歳	72	8.60	9.772	1.152	6.30	10.89	0	36
45～49歳	105	9.40	8.892	.868	7.68	11.12	0	30
50～54歳	61	11.13	10.836	1.387	8.36	13.91	0	50
55～59歳	35	14.63	10.455	1.767	11.04	18.22	0	37
60～64歳	25	14.12	11.016	2.203	9.57	18.67	0	30
65～69歳	8	14.50	9.258	3.273	6.76	22.24	0	26
70歳以上	3	1.67	2.082	1.202	-3.50	6.84	0	4
合計	506	10.40	9.903	.440	9.53	11.26	0	60

分散分析

Q4_昨シーズン('21-22) 来場回数

	平方和	自由度	平均平方	F 値	有意確率
グループ間	2097.220	11	190.656	1.986	.028
グループ内	47432.782	494	96.018		
合計	49530.001	505			

クロス集計

性別×21-22シーズン観戦回数

記述統計

Q4_昨シーズン('21-22) 来場回数

	度数	平均値	標準偏差	標準誤差	平均値の 95% 信頼区間		最小値	最大値
					下限	上限		
女性	238	13.33	10.710	.694	11.96	14.70	0	60
男性	260	7.73	8.265	.513	6.73	8.74	0	37
答えたくない	8	9.63	10.405	3.679	.93	18.32	0	28
合計	506	10.40	9.903	.440	9.53	11.26	0	60

分散分析

Q4_昨シーズン('21-22) 来場回数

	平方和	自由度	平均平方	F 値	有意確率
グループ間	3893.708	2	1946.854	21.458	<.001
グループ内	45636.293	503	90.728		
合計	49530.001	505			

クロス集計

ファンクラブ会員種別×21-22シーズン観戦回数

記述統計

Q4_昨シーズン('21-22) 来場回数

	度数	平均値	標準偏差	標準誤差	平均値の 95% 信頼区間		最小値	最大値
					下限	上限		
RED	98	18.55	11.218	1.133	16.30	20.80	0	60
BLUE	81	14.55	8.711	.968	12.62	16.47	0	30
WHITE	79	11.85	9.734	1.095	9.67	14.03	0	40
KIDS	16	9.31	7.846	1.962	5.13	13.49	0	30
すいか	3	8.00	10.440	6.028	-17.94	33.94	1	20
わからない	23	7.13	6.455	1.346	4.34	9.92	0	26
合計	300	14.23	10.292	.594	13.06	15.40	0	60

分散分析

Q4_昨シーズン('21-22) 来場回数

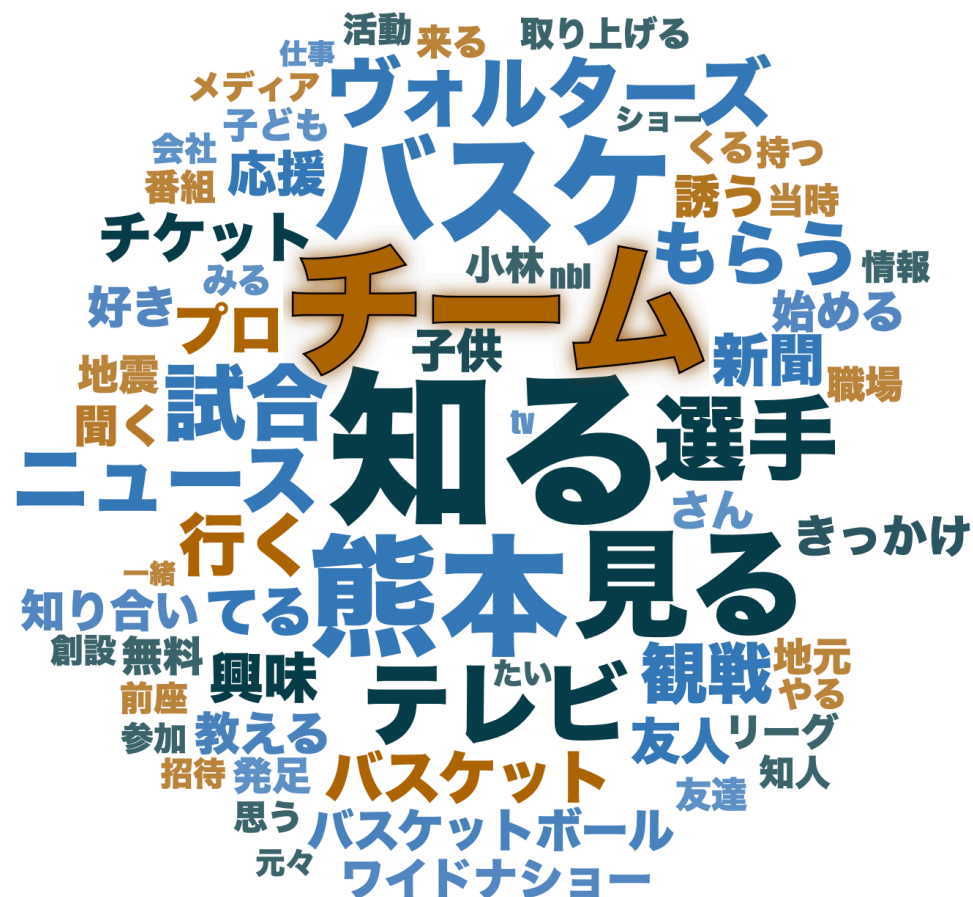
	平方和	自由度	平均平方	F 値	有意確率
グループ間	3948.752	5	789.750	8.375	<.001
グループ内	27725.130	294	94.303		
合計	31673.882	299			



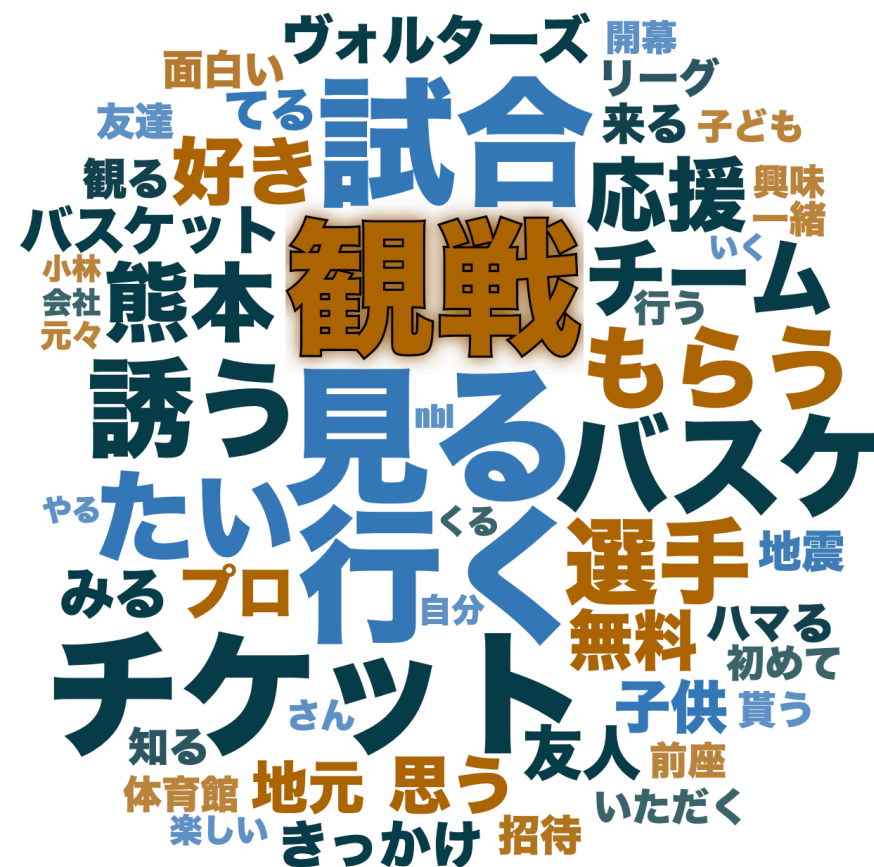
3.自由記述分析（全体）

ヴォルターズ認知経緯（左）・観戦経緯（右）

Q.熊本ヴォルターズを知った経緯をお知らせ下さい。



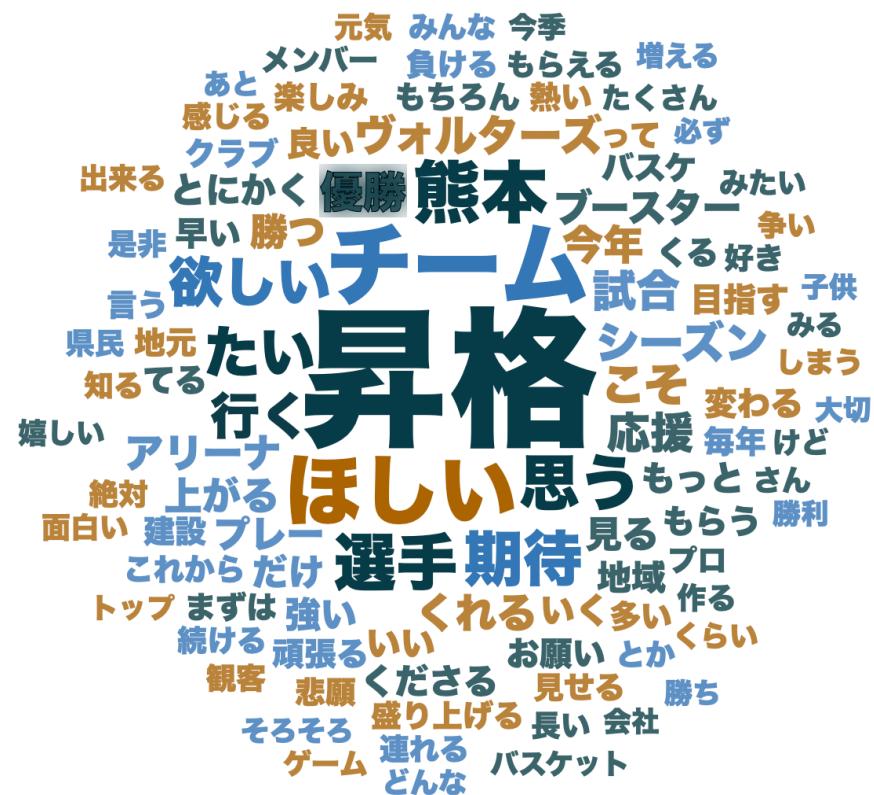
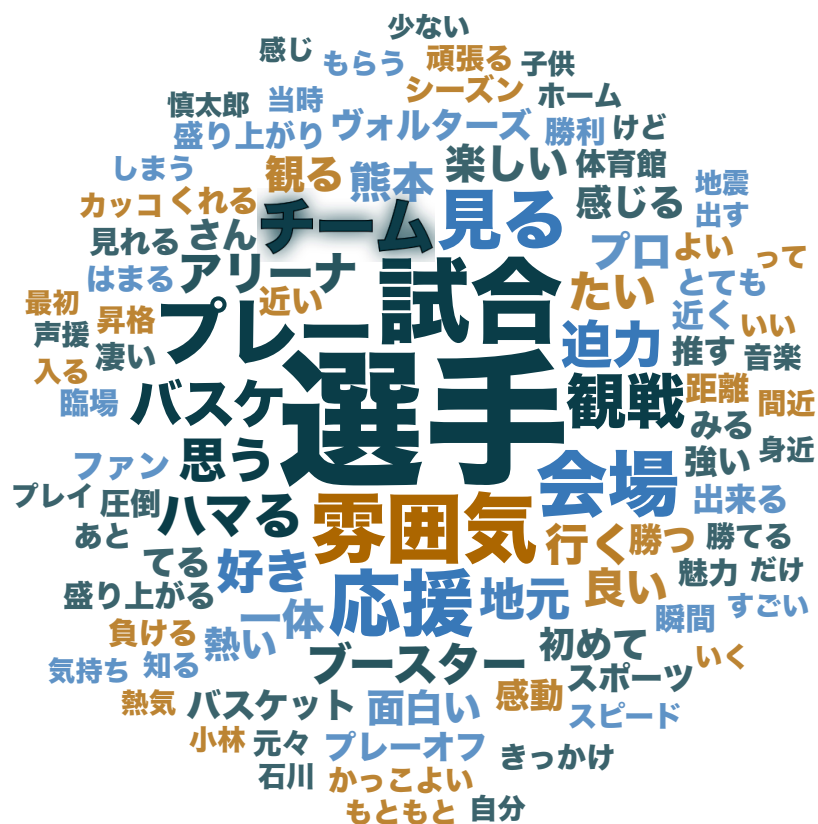
Q.熊本ヴォルターズの試合を観戦するようになったきっかけは何ですか？



応援熱心化理由（左） ・ チームへの期待（右）

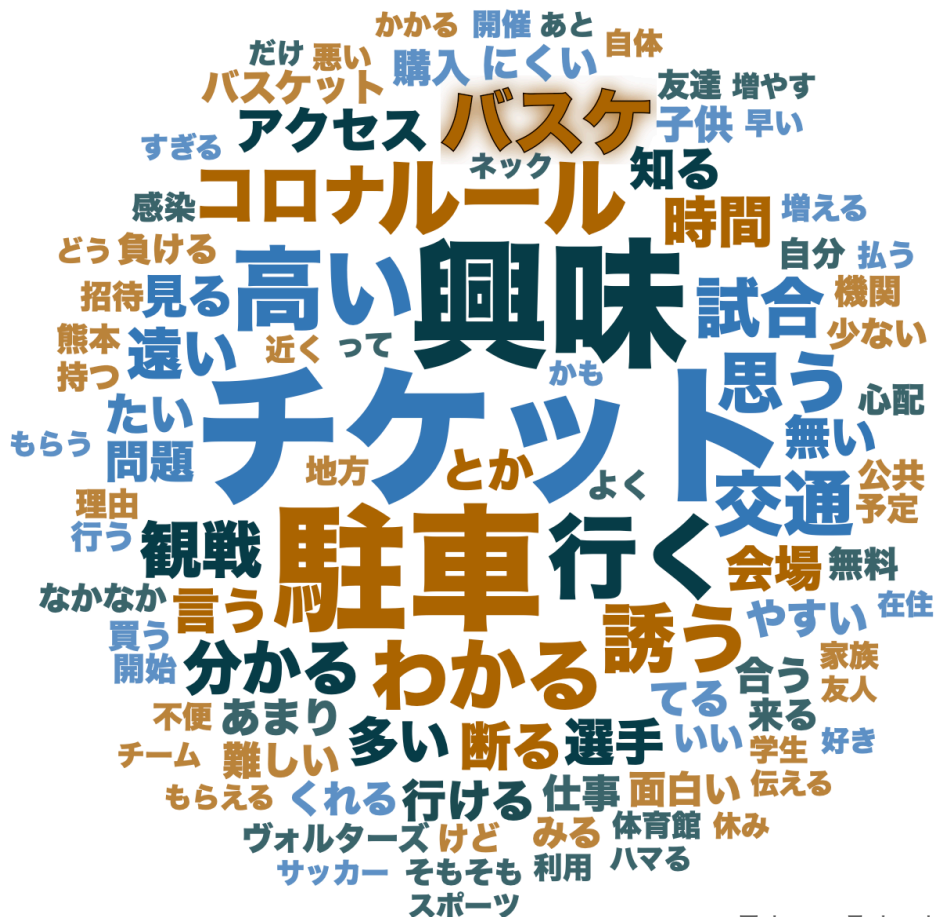
Q.熊本ヴォルターズにハマった瞬間、きっかけは何ですか？

Q.皆さんが抱かれています熊本ヴォルターズへの期待をお知らせ下さい。

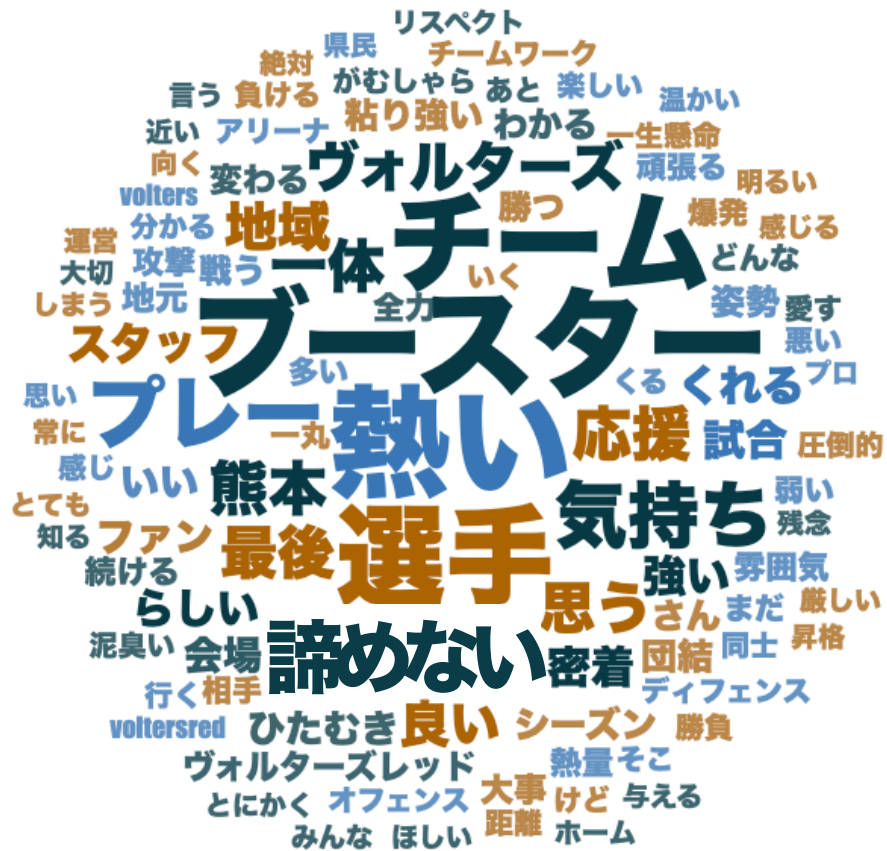


観戦を断られる理由（左）

Q.皆さんが友人や知人、ご家族を観戦に誘う際に断られることがあれば、その理由をお知らせ下さい。

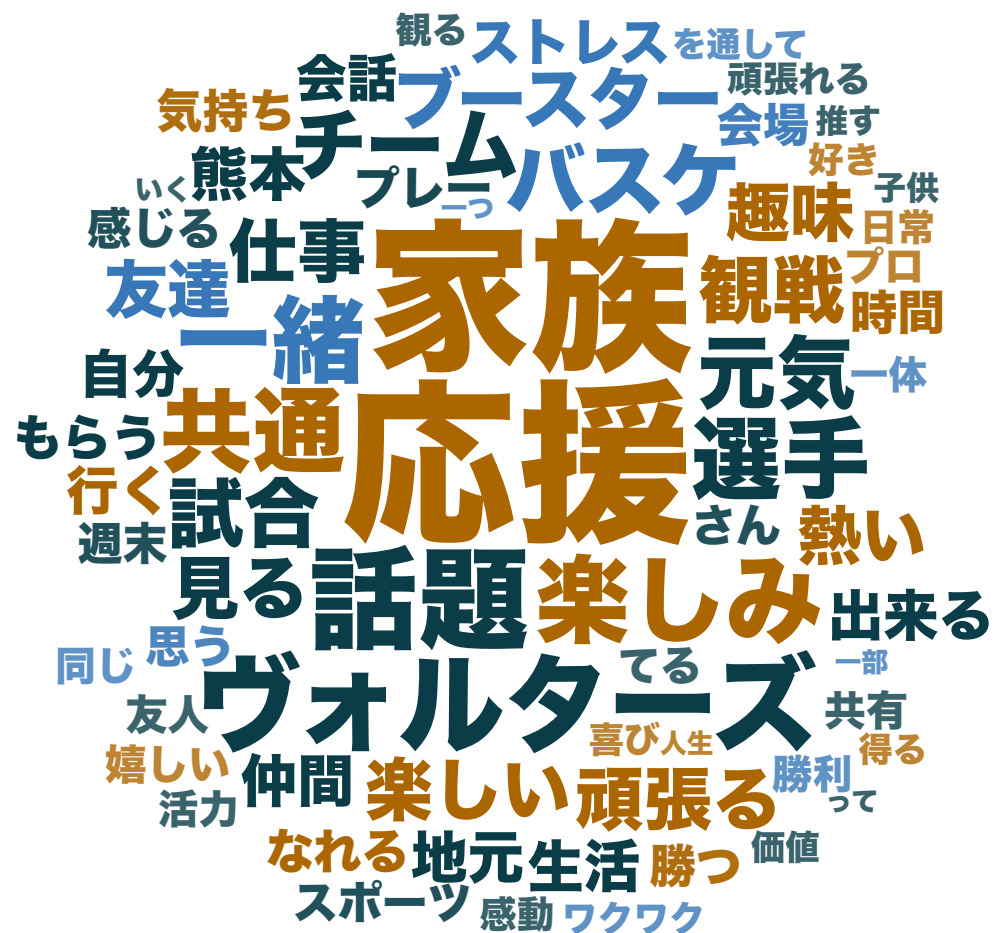


Q.あなたが思う「熊本ヴォルターズらしさ」を言葉にすると？



ヴォルターズから得られている価値（全体）

Q.熊本ヴォルターズを応援することで、あなたが得られている価値はどんなものですか？

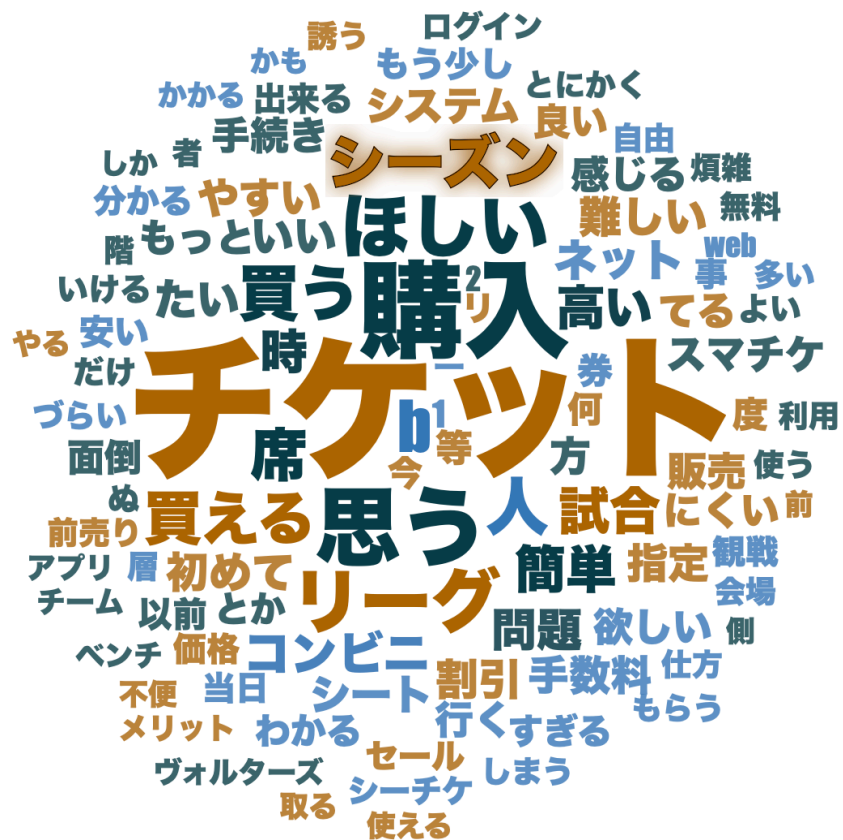


©Takuya Fukuda, & Kumamoto Volters

改善点_チケット購入（左）・会場周辺の運営（右）

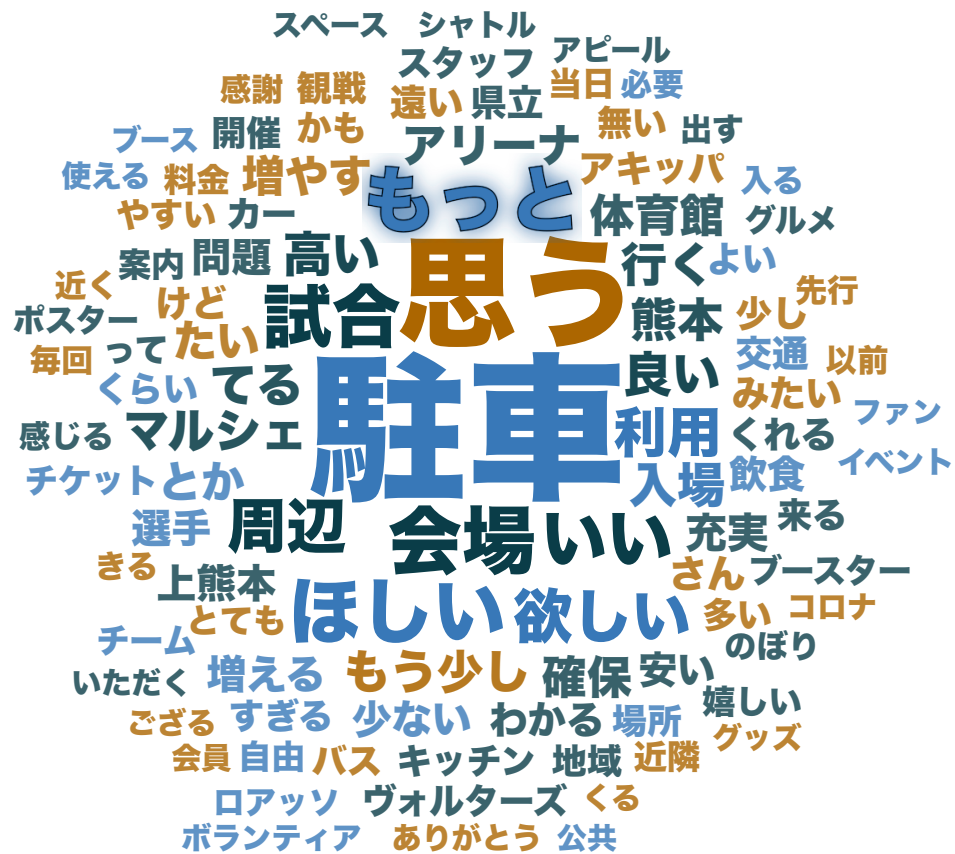
Q.熊本ヴォルターズをより良くするために、改善すべき点をお知らせ下さい。

【チケット購入に関する手続き】



Q.熊本ヴォルターズをより良くするために、改善すべき点をお知らせ下さい。

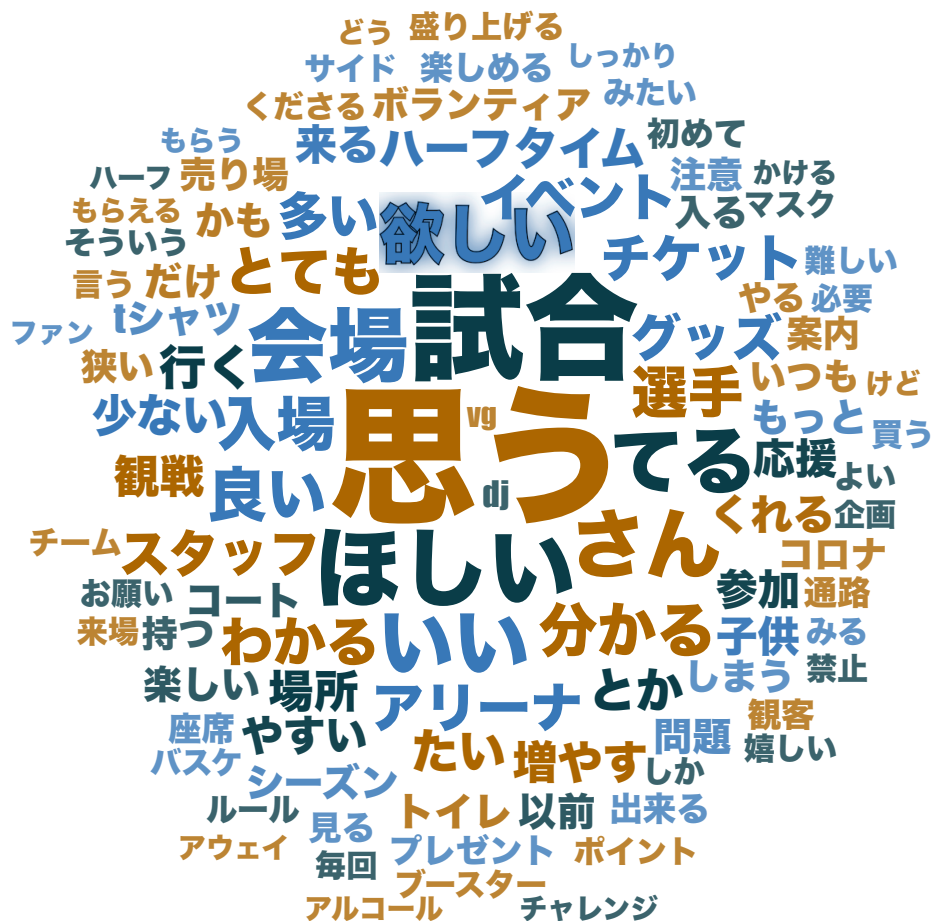
【試合当日、会場周辺の運営】



改善点 試合会場内 (左)

Q.熊本ヴォルターズをより良くするために、改善すべき点をお知らせ下さい。

【試合当日、アリーナ内での運営】

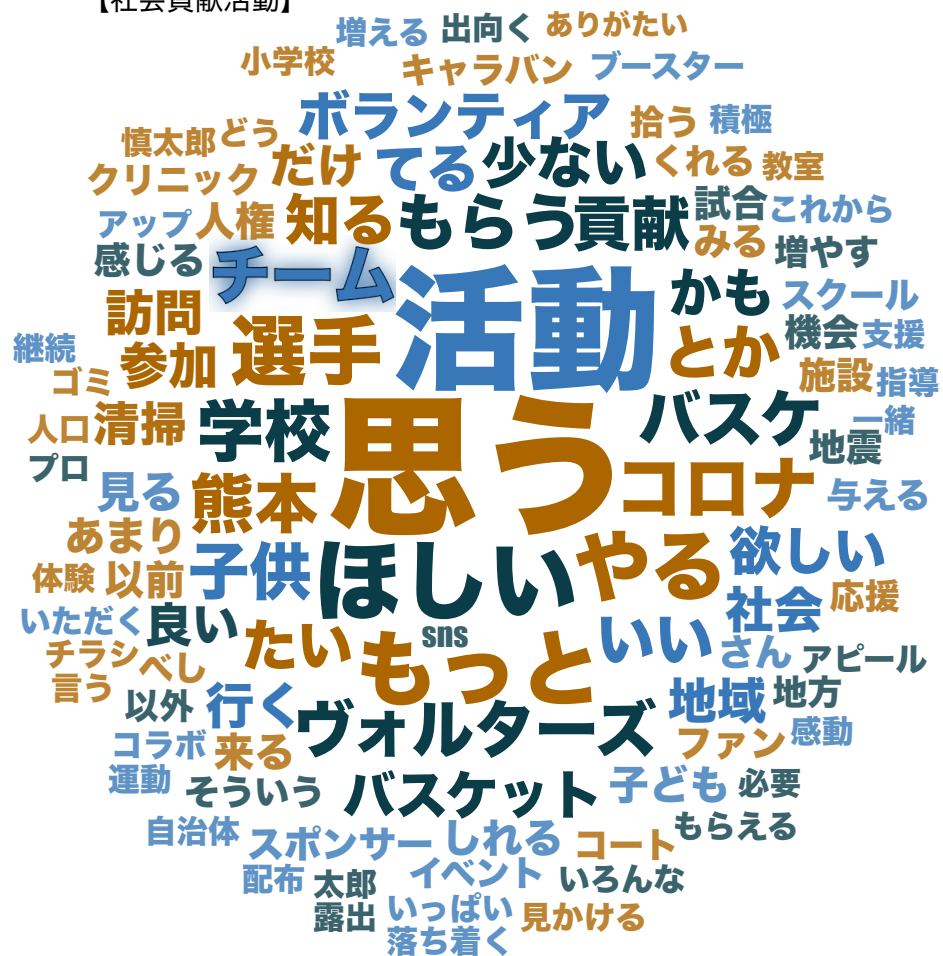


©Takuya Fukuda, & Kun

・ 社会貢献活動（右）

Q.熊本ヴォルターズをより良くするために、改善すべき点をお知らせ下さい

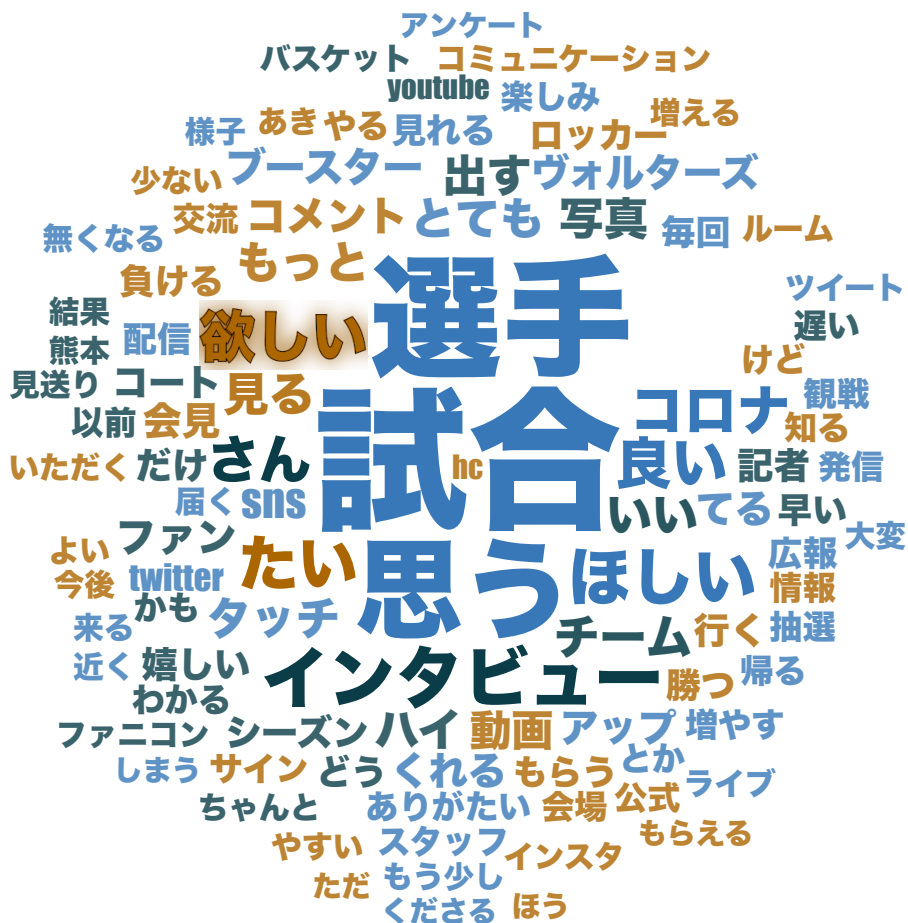
【社会貢献活動】



改善点_広報関係：試合後（左）・試合以外（右）

Q.熊本ヴォルターズをより良くするために、改善すべき点をお知らせ下さい。

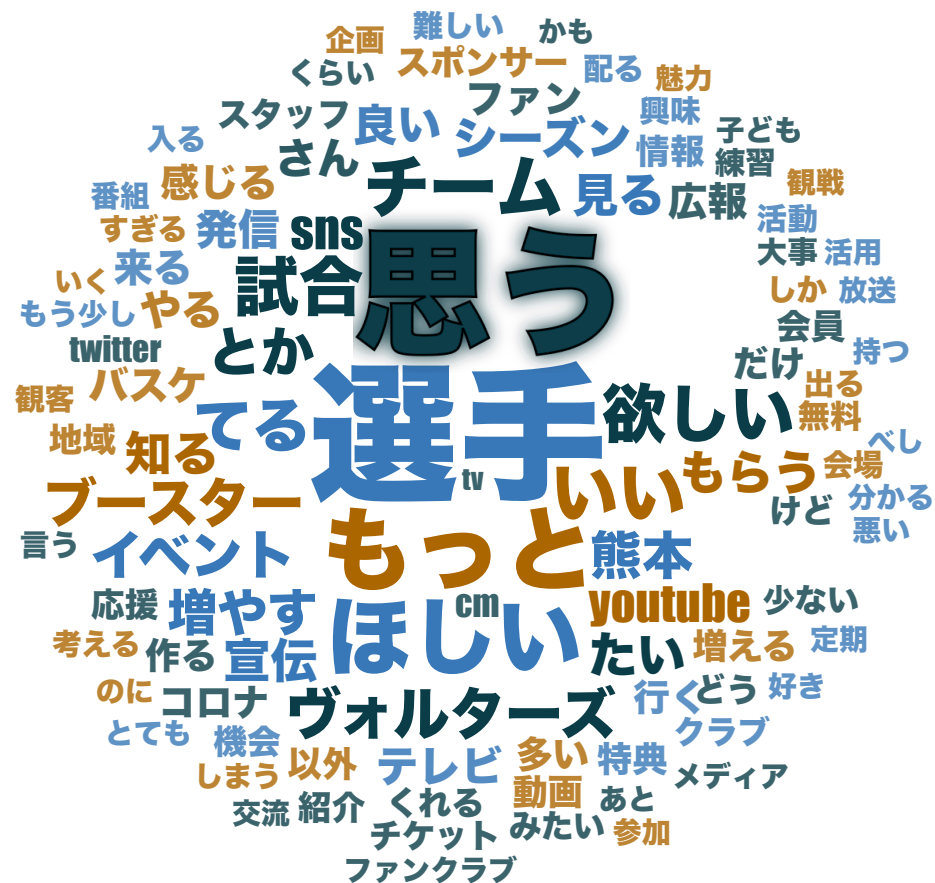
【試合後の広報、コミュニケーション】



©Takuya Fukuda,

Q.熊本ヴォルターズをより良くするために、改善すべき点をお知らせ下さい

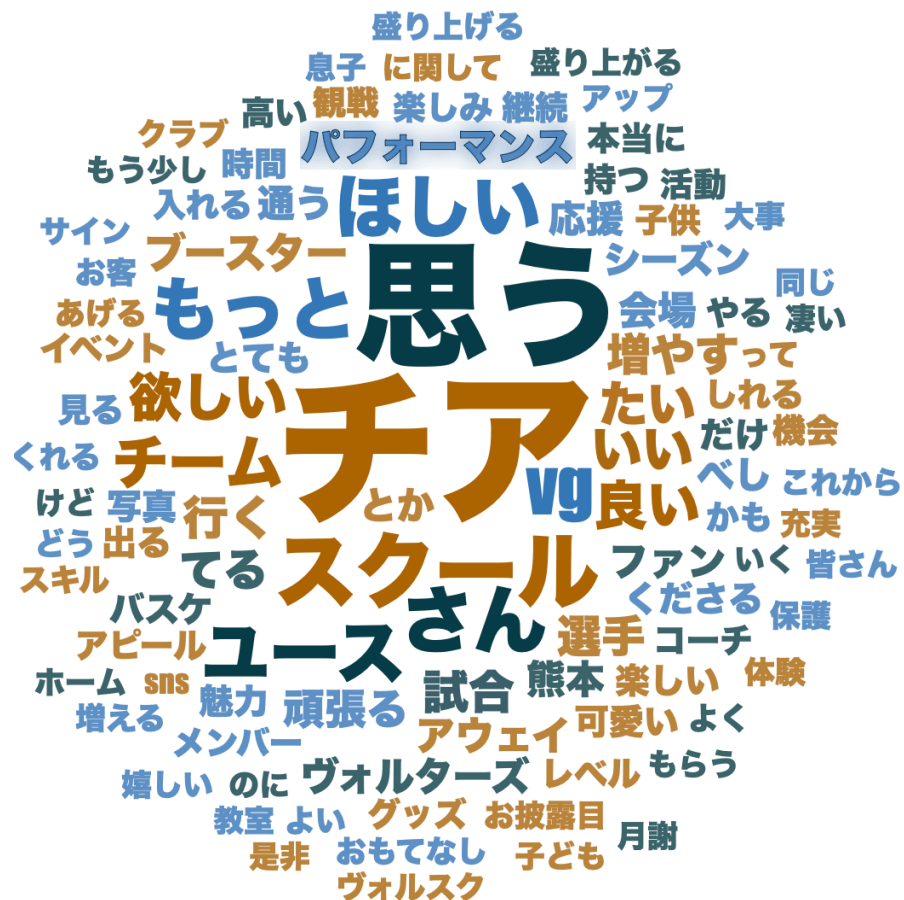
【試合以外での広報、宣伝、コミュニケーション全般】



改善点_ユース・スクール・チア（全体）

Q.熊本ヴォルターズをより良くするために、改善すべき点をお知らせ下さい。

【ユース、スクール、チア】



今後の活用について

1. 詳細な分析について

- ・ 各大学の研究者・学生の皆さんと分析を継続
(熊本ヴォルターズwell-being研究所にて)
- ・ 必要に応じて追加調査等を実施（ヒアリング、現地視察など）

2. クラブ経営への応用

- ・ より有効なマーケティング施策立案に向けてクラブ内にて共有
- ・ 各種戦略設定、対外的メッセージ発信の際に活用

ご協力に対するお礼

【ご回答のお礼】

この度は調査にご協力頂きありがとうございました。

皆様から頂いた貴重な声を必ずクラブ経営に活かしてまいります。

また、well-being研究所を通じて、科学的根拠に基づく意思決定の土台とともに、研究者・学生・院生の皆様方との協力体制も構築してまいります。

今後ともこうした調査を実施することを想定していますので、引き続きご協力のほどよろしくお願い申し上げます。

熊本バスケットボール（株）
代表取締役社長、博士（経営学）
福田拓哉